

Título Capítulo:

**MISIÓN, VISIÓN, VALORES
Y POLÍTICA DE CALIDAD****Código****Cap. 6****Edición****01****Fecha****30/07/19**

6. Misión, Visión, Valores y Política de Calidad:

Misión (La razón de ser de la empresa)

Transformar la vida de millones de personas en el mundo, dotándoles de conectividad de voz y datos a través de dispositivos Wireless. Convertirnos en una empresa de impacto social.

Visión (Qué quiere ser la empresa)

Ser el mayor fabricante del mundo de soluciones Wireless para el canal operador

Valores (que identifican a la empresa)

Rapidez, capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y al contexto, foco en hacer de la innovación y de la tecnología nuestra principal palanca de cambio, con orientación a nuestros clientes, ética, honestidad y respeto ambiental, a las personas y en los negocios.

Título Capítulo:

**MISIÓN, VISIÓN, VALORES
Y POLÍTICA DE CALIDAD****Código****Cap. 6****Edición****01****Fecha****30/07/19**

POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN

La Política de CO-COMM SERVICIOS TELECOMUNICACIONES S.L. (en adelante **COCOMM**), como Empresa dedicada a la comercialización de equipos electrónicos y de telecomunicaciones tiene como objetivo fundamental proporcionar a sus clientes servicios de calidad que respondan a las exigencias vigentes y mutuamente acordadas, aportando soluciones reales a problemas concretos.

La calidad es un compromiso de la organización y una responsabilidad individual de cada miembro del colectivo, que debe de plasmarse en acciones concretas que reflejen interna y externamente una imagen de COCOMM, que se identifique con la profesionalidad y calidad de servicio.

Por ello orientamos nuestras acciones para:

- **SUPERAR EXPECTATIVAS Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE:** Controlar constantemente que respondemos en todo momento a las demandas y expectativas de los clientes, mejorando su satisfacción.
- **GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO LEGAL** Cumpliendo con la legislación que afecta a nuestros productos/servicios, así como la legislación medioambiental aplicable.
- **PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE** Cumpliendo con los compromisos ambientales que suscribamos y la prevención de la contaminación.
- **PROPORCIONAR RECURSOS:** Proporcionar los medios adecuados para que todo el personal pueda identificar y eliminar libremente los obstáculos que impidan mejorar la Calidad de su trabajo.
- **FOMENTAR LA MEJORA CONTINUA:** Considerar la mejora continua de la calidad y del desempeño ambiental un objetivo permanente, que incremente la calidad percibida por nuestros clientes y el compromiso con la sostenibilidad ambiental.
- **SISTEMATIZAR PROCESOS:** Sistematizar procesos, servicios y metodologías de actuación.
- **TECNOLOGÍA:** Implicación de las nuevas tecnologías en nuestros servicios.
- **EXPANSIÓN GEOGRÁFICA:** Dar a conocer la empresa en ámbitos territoriales cada vez más amplios.
- **PREVENIR ERRORES** Corregir aquellas no conformidades que se produzcan, pero poner énfasis en la prevención para evitar la repetición.

Título Capítulo:

**MISIÓN, VISIÓN, VALORES
Y POLÍTICA DE CALIDAD****Código****Cap. 6****Edición****01****Fecha****30/07/19**

- **CUMPLIMIENTO DE PLAZOS:** Considerar la ejecución de los plazos de los pedidos, la puntualidad y mantener la confianza entre nuestros clientes y proveedores como puntos clave en la gestión cotidiana de la Empresa.
- **INNOVACIÓN** Mantener un alto nivel de innovación en el desarrollo y fabricación de sus productos, en el marco de un sistema permanente de mejora continua.
- **FORMACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL** Potenciar la formación necesaria para conseguir una plantilla de personal altamente cualificada.
- **PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL Y MEJORA CONTINUA** Favorecer un ambiente participativo entre los empleados, integrándose en el objetivo común y mejorando las comunicaciones que faciliten el trabajo en equipo, el reconocimiento individual y las sugerencias de mejora.

Esta Política del Sistema de Gestión servirá como marco para el establecimiento de los Objetivos anuales, y para su revisión. Será revisada periódicamente con el fin de verificar su adecuación a la forma real de actuar de la Empresa. Con el fin de que sea conocida por el Personal de la Empresa, la Política del Sistema de Calidad será expuesta públicamente en las instalaciones de COCOMM.

Fdo. Remigio Lluch


Director General